

南投縣國姓鄉公所113年7月辦理政策宣導之執行情形表(月報)

單位：元

單位名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	預算來源	預算科目	執行金額	備註
農經課	2024南投國姓咖啡節活動廣播行銷	廣播行銷	113.07.1-113.07.12	歲出預算	農產推廣-農產推廣	20,000	大千廣播電台股份有限公司
農經課	2024南投國姓咖啡節活動廣播行銷	廣播行銷	113.07.1-113.07.14	歲出預算	農產推廣-農產推廣	20,000	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司
農經課	2024南投國姓咖啡節宣傳廣告帆布	廣告帆布	113.06.29-113.07.31	歲出預算	農產推廣-農產推廣	56,750	先峰廣告招牌
農經課	2024南投國姓咖啡節活動廣播行銷	廣播行銷	113.07.01-113.07.14	歲出預算	農產推廣-農產推廣	20,000	南投廣播事業股份有限公司
農經課	2024南投國姓咖啡節活動廣播行銷	廣播行銷	113.06.20-113.07.14	歲出預算	農產推廣-農產推廣	20,000	城市廣播股份有限公司

承辦人：

單位主管：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍；由承辦人於核銷時併同黏貼憑證送至主計室審核，以確保依規辦理。(電子檔請置放於:本所共用區->主計室-> 國姓公所政策宣導執行表彙整(課室電子檔)資料夾中)
2. 媒體類型：包含電視媒體、廣播媒體、網路媒體、平面媒體及其他等，同一宣導項目可能包含多種媒體類型、不同期程及預算來源等。
3. 宣導期程：請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如111.10.1-111.12.31(涵蓋期程)；111.10.1、111.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

4. 預算來源：公務預算。
5. 預算科目：(1)總預算-填至工作計畫 (ex:一般行政-事務管理)

媒體應按其形式劃分為平面、電波、網絡三大類，即：

- 1、平面媒體：主要包括印刷類、非印刷類、光電類等。
- 2、電波媒體：主要包括廣播、電視廣告（字幕、標版、影視）等。
- 3、網絡媒體：主要包括網絡索引、平面、動畫、論壇等。