

南投縣國姓鄉公所115年1-3月辦理政策宣導之執行情形表(季報)

單位：元

單位名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	預算來源	預算科目	執行金額	備註
農經課	南投國姓咖啡節活動廣播行銷宣傳	廣播	115.01.13-115.01.25	歲出預算	農產推廣-農產推廣	20,000	城市廣播股份有限公司
農經課	南投國姓咖啡節活動廣播行銷宣傳	廣播	115.01.10-115.01.24	歲出預算	農產推廣-農產推廣	20,000	大千廣播電台股份有限公司
農經課	南投國姓咖啡節活動廣播行銷宣傳	廣播	115.01.09-115.01.25	歲出預算	農產推廣-農產推廣	20,000	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司
農經課	南投國姓咖啡節活動廣播行銷宣傳	廣播	115.01.12-115.01.25	歲出預算	農產推廣-農產推廣	20,000	中台灣廣播電台股份有限公司
農經課	南投國姓咖啡節活動廣播行銷宣傳	廣播	115.01.09-115.01.24	歲出預算	農產推廣-農產推廣	20,000	全國廣播股份有限公司
農經課	南投國姓咖啡節活動廣播行銷宣傳	廣播	115.01.12-115.01.25	歲出預算	農產推廣-農產推廣	20,000	南投廣播股份有限公司
客觀所	2026鹿神祭活動宣傳-t霸帆布看板	平面媒體	115.02.11-115.05.31	歲出預算	客家暨觀光業務-客家暨觀光推廣-業務費	67,640	
秘書室	115年度新春賀歲	電視	115/02/13-115/02/19	歲出預算	一般行政-研考業務-業務費	50,000	南投新聞
農經課	115年度新春廣播行銷宣傳	廣播	115.02.07-115.02.21	歲出預算	農產推廣-農產推廣	20,000	大千廣播電台股份有限公司
農經課	115年度新春廣播行銷宣傳	廣播	115.02.01-115.02.22	歲出預算	農產推廣-農產推廣	20,000	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司

農經課	115年度新春廣播行銷宣傳	廣播	115.02.07-115.02.21	歲出預算	農產推廣-農產推廣	20,000	中台灣廣播電台股份有限公司
農經課	115年度新春廣播行銷宣傳	廣播	115.01.25-115.02.15	歲出預算	農產推廣-農產推廣	20,000	全國廣播股份有限公司
農經課	115年度新春廣播行銷宣傳	廣播	115.02.13-115.02.28	歲出預算	農產推廣-農產推廣	20,000	南投廣播事業股份有限公司
農經課	115年度新春廣播行銷宣傳	廣播	115.02.02-115.02.20	歲出預算	農產推廣-農產推廣	20,000	城市廣播股份有限公司
農經課	南投國姓咖啡節活動廣播行銷宣傳	廣播	115.01.09-115.01.25	歲出預算	農產推廣-農產推廣	20,000	望春風廣播股份有限公司

承辦人：

單位主管：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍；由承辦人於核銷時併同黏貼憑證送至主計室審核，以確保依規辦理。(電子檔請置放於：本所共用區->主計室->國姓公所政策宣導執行表彙整(課室電子檔)資料夾中)
2. 媒體類型：包含電視媒體、廣播媒體、網路媒體、平面媒體及其他等，同一宣導項目可能包含多種媒體類型、不同期程及預算來源等。
3. 宣導期程：請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如111.10.1-111.12.31(涵蓋期程)；111.10.1、111.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 預算來源：公務預算。
5. 預算科目：(1)總預算-填至工作計畫(ex:一般行政-事務管理)
媒體應按其形式劃分為平面、電波、網絡三大類，即：
1、平面媒體：主要包括印刷類、非印刷類、光電類等。
2、電波媒體：主要包括廣播、電視廣告(字幕、標版、影視)等。
3、網絡媒體：主要包括網絡索引、平面、動畫、論壇等。