

# 南投縣國姓鄉公所114年 10-12 月辦理政策宣導之執行情形表(季報)

單位：元

單位名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	預算來源	預算科目	執行金額	備註
農經課	114年中秋節廣播行銷宣傳	廣播	114.09.22-114.10.05	歲出預算	農產推廣-農產推廣	20,000	大千廣播電台股份有限公司
農經課	114年中秋節廣播行銷宣傳	廣播	114.09.14-114.10.05	歲出預算	農產推廣-農產推廣	20,000	山海屯青少年之聲廣播
農經課	114年中秋節廣播行銷宣傳	廣播	114.09.23-114.10.06	歲出預算	農產推廣-農產推廣	20,000	全國廣播股份有限公司
農經課	114年中秋節廣播行銷宣傳	廣播	114.09.22-114.10.06	歲出預算	農產推廣-農產推廣	20,000	南投廣播事業股份有限公司
農經課	114年中秋節廣播行銷宣傳	廣播	114.09.15-114.10.03	歲出預算	農產推廣-農產推廣	20,000	城市廣播股份有限公司
農經課	114年中秋節廣播行銷宣傳	廣播	114.09.15-114.10.04	歲出預算	農產推廣-農產推廣	20,000	中台灣廣播股份有限公司
民政課	2025國姓鹿跑T霸帆布看板	平面媒體	114年10月起	歲出預算	社會教育-體育活動-業務費	47,750	
客家暨觀光所	2025搶成功活動宣傳-t霸帆布看板	平面媒體	114年10月份起	歲出預算	客家暨觀光業務-客家暨觀光推廣	47,750	
秘書室	客家菜譜影片	網路媒體	114年10月起	歲出預算	一般行政-研考業務-業務費	12,600	

客家暨觀光所	2025客庄大節-南投・國姓搶成功活動廣播行銷宣傳	廣播	114/09/22-114/11/15	公務預算	客家暨觀光業務-客家暨觀光推廣	25,000	大千廣播電台
客家暨觀光所	2025客庄大節-南投・國姓搶成功活動廣播行銷宣傳	廣播	114/09/22-114/11/16	公務預算	客家暨觀光業務-客家暨觀光推廣	25,000	中台灣廣播電台
客家暨觀光所	2025客庄大節-南投・國姓搶成功活動廣播行銷宣傳	廣播	114/10/01-114/10/04 114/10/09-114/11/21	公務預算	客家暨觀光業務-客家暨觀光推廣	45,000	山海屯青少年之聲廣播
客家暨觀光所	2025客庄大節-南投・國姓搶成功活動廣播行銷宣傳	廣播	114/10/01-114/11/21	公務預算	客家暨觀光業務-客家暨觀光推廣	25,000	城市廣播
客家暨觀光所	2025客庄大節-南投・國姓搶成功活動廣播行銷宣傳	廣播	114/09/22-114/11/14	公務預算	客家暨觀光業務-客家暨觀光推廣	25,000	全國廣播
清潔隊	資源回收宣導	平面媒體	114.11.15-114.12.31	應付代收款	應付代代收款-回收廢棄物變賣所得	142,500	宣導品
清潔隊	資源回收宣導	平面媒體	114.11.15-114.12.31	應付代收款	應付代代收款-回收廢棄物變賣所得	41,830	宣導品
秘書室	115年為民服務月曆	平面媒體	114.12.01-114.12.31	公務預算	一般行政-研考業務-業務費	288,400	財團法人中華民國領航弱勢族群創業暨就業發展協會
農經課	114年咖啡行銷宣傳	廣播	114.10.01-114.12.20	歲出預算	農產推廣-農產推廣	20,000	嘉樂廣播事業股份有限公司

承辦人：

單位主管：

機關首長：

## 填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍；由承辦人於核銷時併同黏貼憑證送至主計室審核，以確保依規辦理。(電子檔請置放於:本所共用區->主計室-> 國姓公所政策宣導執行表彙整(課室電子檔)資料夾中)
2. 媒體類型：包含電視媒體、廣播媒體、網路媒體、平面媒體及其他等，同一宣導項目可能包含多種媒體類型、不同期程及預算來源等。
3. 宣導期程：請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如111.10.1-111.12.31(涵蓋期程)；111.10.1、111.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 預算來源：公務預算。
5. 預算科目：(1)總預算-填至工作計畫(ex:一般行政-事務管理)

媒體應按其形式劃分為平面、電波、網絡三大類，即：

1、平面媒體：主要包括印刷類、非印刷類、光電類等。

2、電波媒體：主要包括廣播、電視廣告(字幕、標版、影視)等。

3、網絡媒體：主要包括網絡索引、平面、動畫、論壇等。