

南投縣國姓鄉公所113年 12月辦理政策宣導之執行情形表(季報)

單位：元

單位名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	預算來源	預算科目	執行金額	備註
農經課	中秋廣播行銷宣傳	廣播行銷	113.08.29- 113.09.17	歲出預算	農產推廣-農產推廣	20,000	全國廣播股份有限公司
工務課	「幸福巴士計畫-國姓鄉行銷與推廣計畫」宣傳廣告	廣播媒體	113.11.18- 113.12.07	公務預算	交通安全管理-交通安全管理	100,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司
客觀所	「2024客庄大節-南投·國姓搶成功」活動廣播行銷	廣播媒體	113.9.23- 113.11.15	公務預算	客家暨觀光業務-客家暨觀光管理	25,000	大千廣播電台股份有限公司
客觀所	「2024客庄大節-南投·國姓搶成功」活動廣播行銷	廣播媒體	113.9.23- 113.11.15	公務預算	客家暨觀光業務-客家暨觀光管理	45,000	山海屯青少年之聲廣播
客觀所	「2024客庄大節-南投·國姓搶成功」活動廣播行銷	廣播媒體	113.9.23- 113.11.15	公務預算	客家暨觀光業務-客家暨觀光管理	25,000	城市廣播股份有限公司
客觀所	「2024客庄大節-南投·國姓搶成功」活動廣播行銷	廣播媒體	113.9.23- 113.11.15	公務預算	客家暨觀光業務-客家暨觀光管理	25,000	全國廣播股份有限公司
客觀所	「2024客庄大節-南投·國姓搶成功」活動廣播行銷	廣播媒體	113.9.23- 113.11.15	公務預算	客家暨觀光業務-客家暨觀光管理	25,000	中台灣廣播電台股份有限公司

客觀所	「2024客庄大節-南投·國姓搶成功」活動網路行銷	網路媒體-FB	113.09.16-113.11.24	公務預算	客家暨觀光業務-客家暨觀光推廣	180,000	活動官網及FB
客觀所	「2024客庄大節-南投·國姓搶成功」活動旗幟、傳單、帆布包及其他文宣行銷	平面媒體	113.09.16-113.11.17	公務預算	客家暨觀光業務-客家暨觀光推廣	403,700	記者會、各縣市及鄉內各機關學校
秘書室	114年為民服務月曆	平面媒體	113.12.17~113.12.31	公務預算	一般行政-研考業務-業務費	357,000	財團法人中華民國領航弱勢族群創業暨就業發展協會

承辦人：

單位主管：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍；由承辦人於核銷時併同黏貼憑證送至主計室審核，以確保依規辦理。(電子檔請置放於:本所共用區->主計室->國姓公所政策宣導執行表彙整(課室電子檔)資料夾中)
2. 媒體類型：包含電視媒體、廣播媒體、網路媒體、平面媒體及其他等，同一宣導項目可能包含多種媒體類型、不同期程及預算來源等。
3. 宣導期程：請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如111.10.1-111.12.31(涵蓋期程)；111.10.1、111.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 預算來源：公務預算。
5. 預算科目：(1)總預算-填至工作計畫(ex:一般行政-事務管理)

媒體應按其形式劃分為平面、電波、網絡三大類，即：

- 1、平面媒體：主要包括印刷類、非印刷類、光電類等。
- 2、電波媒體：主要包括廣播、電視廣告(字幕、標版、影視)等。
- 3、網絡媒體：主要包括網絡索引、平面、動畫、論壇等。