

# 南投縣國姓鄉公所 111年10-12月辦理政策宣導之執行情形表(季報)

單位：元

單位名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	預算來源	預算科目	執行金額	備註
政風室	「國姓鄉公所111年搶成功活動、地方公職人員選舉反賄選測驗」	課程宣導	1111028至1030	公務預算	政風室-政風業務-一般事務費	24,800	宣導品
政風室	梅林社區式長照創新整合型服務據點廉政平台	課程宣導	1110727	公務預算	工務課-工程管理費	5,620	紅布條
客家暨觀光所	2022客庄文化力-南投·國姓搶成功錄製宣傳影片	網路媒體	111.9.30-111.10.30	公務預算	客家暨觀光-客家暨觀光推廣	92,400	捷威國際數位整合有限公司
清潔隊	資源回收宣導	宣導品	111/10/5	公務預算	應付代收款-回收廢棄物變賣所得	28,000	
農經課	糯米橋休區農遊資訊平面攝影服務	網路媒體	111.9.29-111.11.19	公務預算	農產推廣-農產推廣(墊付款)	50,000	佑實視覺設計有限公司
農經課	福龜休區網路自媒體行銷推廣計畫	網路媒體	111.6.3-111.11.26	公務預算	農產推廣-農產推廣(墊付款)	99,000	果樂數位行銷有限公司

承辦人：

單位主管：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍；由承辦人於核銷時併同黏貼憑證送至主計室審核，以確保依規辦理。

2. 媒體類型：包含電視媒體、廣播媒體、網路媒體、平面媒體及其他等，同一宣導項目可能包含多種媒體類型、不同期程及預算來源等。
3. 宣導期程：請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如111.10.1-111.12.31(涵蓋期程)；111.10.1、111.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 預算來源：公務預算。
5. 預算科目：(1)總預算-填至工作計畫 (ex:一般行政-事務管理)

媒體應按其形式劃分為平面、電波、網絡三大類，即：

- 1、平面媒體：主要包括印刷類、非印刷類、光電類等。
- 2、電波媒體：主要包括廣播、電視廣告(字幕、標版、影視)等。
- 3、網絡媒體：主要包括網絡索引、平面、動畫、論壇等。